

2023 China subscription form

2023 中国
信息产品注册表

Career Products
人才—信息产品



welcome to brighter



人才信息产品介绍

整体薪酬调研：美世整体薪酬调研 (TRS) 报告将为您提供全球范围内薪酬和福利的综合信息。TRS 报告提供的是格式统一、准确并且覆盖薪酬福利各方面的高质量数据，包括现金部分、长期激励和福利等。TRS 报告提供可靠的和不断更新的市场薪酬和福利信息，以确保整体薪酬方案在市场上同时保持成本优势和竞争优势。

福利调研：美世福利调研涵盖的福利信息非常广泛，覆盖中国主要的城市。参与美世福利调研可以选择以下不同的福利报告：

1. 福利概述报告：概括了主要福利的市场趋势，帮助企业了解市场最新的关于福利的趋势和信息。
2. 福利报告 (BenefitsMonitor™)：通过美世在线系统交付的福利报告提供各项福利项目的市场现状和详细数据信息，以便于您了解企业的福利在市场上的竞争力。美世福利报告在线系统是一个以用户为中心的交互式在线系统平台。它能提供一系列灵活的系统功能，帮助您生成福利报告并进行分析，特别是在企业和竞争对手的数据比对分析上尤为出色。
3. 福利量化报告：基于员工价值的角度来计算福利总体价值，旨在帮助企业通过量化分析的方式有效地评估企业在对标行业中的各个福利项目以及福利整体的竞争力，以更好地帮助企业了解自身福利状况，分析福利结构，制定福利策略，优化福利方案，提升福利整体竞争力。

锐视中国：“锐视中国”季度调研及时跟踪中国人才市场的动向和人力资源实践的变化趋势，为人力资源及企业管理人员制定人力策略提供全面、详实的第一手资讯。调研包含关键的宏观经济数据、重要的人力资源指标，以及共计四期的深度话题研究，每期提供网络分享会，帮助您及时了解及洞察市场信息和趋势。

人力资本量化管理报告：此报告旨在帮助企业有效地将人力资本决策与业务发展紧密联系在一起。人力资本量化管理报告通过科学的管理方法论向企业提供人力资本管理的各项指标的量化分析。调研通过人力资本投资回报率、人员配置与比例、薪酬与福利成本等方面来量化人力资本管理的有效性。

数字化人才人力资源实践报告：此报告旨在为企业在提供数字化变革和管理中最新的市场动态和人才管理的实践。调研通过对数字化部门的组织设计、人才吸引和保留、薪酬管理、销售激励方案以及绩效管理等方面深入展开分析和梳理，同时关注新兴岗位和创新业务模式的发展趋势，提供融合全面性、深度性与实践性的实践洞察，为更多企业搭建匹配线上业务战略目标的人才管理体系提供帮助和支持。

人才吸引和保留实践调研：人才吸引和保留战略，一直以来是支撑企业人才储备计划和业务可持续发展的关键要素。“中国人才吸引和保留实践调研”将全面搜集市场一手信息，分析人才吸引和保留的关键因素、市场趋势，多角度、全方位地衡量与分析薪酬、福利、职业发展及配套支持等人才吸引和保留项目，寻找关键驱动因素，为企业人才吸引和保留举措提供最佳市场实践。

长期激励政策与实践调研：长期激励作为长期吸引、激励和保留人才的重要手段在企业中被广泛应用。该调研覆盖了市场上主流企业实施长期激励计划的各个方面的信息。能够帮助您了解市场长期激励的实践及未来发展趋势，梳理长期激励方案的设计和管理要素，更新与优化现有长期激励计划。

中国城市薪酬差异指数调研：此调研的主要目的是通过提供城市间的基本薪酬差异指数的比较，帮助那些在不同地区有分支机构的企业确保不同地区间薪酬信息的公平性和一致性，建立公平的薪酬体系并促进员工流动。

中国企业国际派遣管理最佳实践调研：此调研旨在帮助中国企业在全球化的过程中不断完善海外派遣人力资源管理体系。该调研将侧重于中国企业海外派遣中的薪酬及福利管理趋势研究，涉及派遣津贴、住房、子女教育、休假、探亲、社保、个税支持等福利趋势，为客户全面呈现中国企业海外派遣的薪酬福利管理最佳实践，助力国际派遣人才管理水平的提升。

中国雇佣外籍员工/海外归国人员整体薪酬福利调研：此调研为企业提供外籍员工和/或海外归国人员的整体薪酬和福利数据，调研涵盖了高层管理人员到高级专业/技术人员的各个层级，能够帮助您找到每一个具体职位的薪酬数据以及福利实践办法。同时，您还可以通过此调研来比较本地雇佣外籍员工/海外归国人员与中国员工或海外派遣员工间在薪酬福利上的差异。

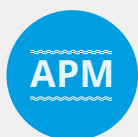
本地员工国内派遣政策和实践调研报告：此报告提供了国内员工通勤、临时派遣、长期派遣和永久派遣等各类派遣的福利及市场趋势信息，包含：派遣津贴、住房、探亲等福利趋势；根据派遣任期长短而被授予的不同福利类型；员工级别不同而给予的不同的津贴或福利；派遣中企业通常提供的其他支持等。



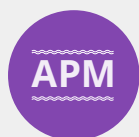
Special bundle 优惠组合

Total Remuneration Survey and HR Practice reports bundle 整体薪酬调研与人力资源实践报告组合优惠		
Total Remuneration Survey (TRS) 整体薪酬调研 · TRS by industry 行业薪酬调研 · TRS by 1 st tier cities 一线城市薪酬调研 · TRS by 2 nd tier cities 二线城市薪酬调研	HR Practice report 人力资源实践报告 · Benefits Survey 福利调研 · Mobility Survey 人才派遣管理相关调研 · HR Practice Survey 人力资源实践调研	Bundle discount 组合折扣
One TRS report 一份整体薪酬调研报告	2023 new report 2023年新发报告 · China Long-term Incentives Policy and Practice Survey Report 中国长期激励政策与实践调研报告 · Chinese Companies International Assignment Best Practice Study 中国企业海外派遣管理最佳实践调研 · China Domestic Transfer Policy and Practice Report for Local Employees 中国本地员工工国内派遣政策和实践报告 · China Flexible Employment Policy and Practice Report - Service/Manufacturing 中国灵活用工政策与实践报告 - 服务业/制造业	Save CNY 5,000 立减 5,000 元
One TRS report 一份整体薪酬调研报告	One 2023 Human Capital Effectiveness report 一份 2023 人力资本量化管理报告	Save CNY 5,000 立减 5,000 元
One TRS report 一份整体薪酬调研报告	Two or more HR Practice reports 两份或以上人力资源实践报告	10% off 九折
Industry plus city Total Remuneration Survey reports bundle 行业和城市整体薪酬调研报告组合优惠		
One 1 st tier cities industry TRS report 任一份一线城市行业薪酬调研报告	One 1 st tier cities TRS report 任一份一线城市薪酬调研报告	Save CNY 9,000 立减 9,000 元
One 2 nd tier cities industry TRS report 任一份二线城市行业薪酬调研报告	One 2 nd tier cities TRS report 任一份二线城市薪酬调研报告	
Benefits reports and Total Remuneration Survey reports bundle 福利报告与整体薪酬调研报告组合优惠		
One benefits report (BenefitsMonitor™) 一份福利报告	One TRS report 一份整体薪酬调研报告	Save CNY 6,000 立减 6,000 元
One benefits report (BenefitsMonitor™) 一份福利报告	One benefits ranking report 一份福利量化报告	20% off 八折
Mercer Public Workshop 美世公开研讨会		
2023 Mercer TRS clients are entitled to additional 5% discount of 2023 Mercer Public Workshops in mainland China. 购买美世 2023 年整体薪酬调研的客户, 参加美世 2023 年中国大陆公开研讨会时可额外享受 5% 的折扣。		

Asia Pacific Monitor packages 亚太观察会员



Silver 白银会员
25,000 元



Gold 黄金会员
55,000 元



Platinum 白金会员
72,000 元

All packages offer members exclusive benefits and amenities.
所有亚太观察会员均享受独一无二的会员优待。



Notes 注释:

*A product can only be used once in bundle discount or offer. 任一产品只能享受一次折扣。

*Package offer may not be used in conjunction with any other discounts or offers. 组合优惠价格将不可与其他折扣同时使用。

*All TRS reports in the packages are premium version. 优惠组合中整体薪酬调研报告均为增强版。

*The above bundle discounts are not applicable to Global Publications and Hong Kong & Taiwan TRS & Benefits Reports. 以上组合优惠不适用于全球刊物和香港台湾薪酬福利报告。



Pricing 调研价目表

Automotive Industry 汽车行业					
Category 类别	Report 报告		Version 版本	Price for participants 参加者价格 (CNY)	
				1 st tier cities 一线城市	2 nd tier cities 二线城市
TRS 整体薪酬调研	China Automotive Industry 中国汽车行业		Premium	☐ 56,500	☐ 52,500
	China Automotive Dealer Industry 中国汽车经销商行业*				
	☐ 1 st tier cities 一线城市	☐ 2 nd tier cities 二线城市	☐ 3 rd tier cities 三线城市	PDF	☐ 59,500 per report 每本报告
	All cities bundle 所有城市组合价		PDF	☐ 119,000	
HR Practice Report 人力资源实践报告	China Benefits Report - Automotive Industry 中国行业福利报告 - 汽车行业		Excel	☐ 29,000	
	China Benefits Ranking Report - Automotive Industry 中国福利量化报告 - 汽车行业		PDF	☐ 53,000	
	China Monitor Hot Topic Special Edition: Sales Incentive Report - Automotive Industry 锐视中国热点话题特刊：销售激励报告 - 汽车行业		PDF	☐ 20,000	
	China Human Capital Effectiveness Report - Automotive Industry 中国人力资本量化管理报告 - 汽车行业		PDF	☐ 27,000	
	China Human Capital Effectiveness Report - Automotive Dealer Industry 中国人力资本量化管理报告 - 汽车经销商行业		PDF	☐ 43,500	
Chemical Industry 化工行业					
Category 类别	Report 报告		Version 版本	Price for participants 参加者价格 (CNY)	
				1 st tier cities 一线城市	2 nd tier cities 二线城市
TRS 整体薪酬调研	China Chemical Industry 中国化工行业				
	Exclude Agrichemical Industry 不含农化行业		Premium	☐ 56,500	☐ 47,500
	Include Agrichemical Industry 包含农化行业	Premium	☐ 62,500	☐ 53,500	
			☐ 102,500 all cities bundle 所有城市组合价		
	China Lithium Battery Industry 中国动力电池材料行业		Premium	☐ 56,500	
HR Practice Report 人力资源实践报告	China Benefits Report - Chemical Industry 中国行业福利报告 - 化工行业		Excel	☐ 29,000	
	China Benefits Ranking Report - Chemical Industry 中国福利量化报告 - 化工行业		PDF	☐ 53,000	
	China Monitor Hot Topic Special Edition: Sales Incentive Report - Chemical Industry 锐视中国热点话题特刊：销售激励报告 - 化工行业		PDF	☐ 20,000	
	China Human Capital Effectiveness Report - Chemical Industry 中国人力资本量化管理报告 - 化工行业		PDF	☐ 27,000	

Notes 注释:

- *The listed prices are for participants only. Non-Participant fee is the double of the participation fee. 以上列出的价格为调研参加者的价格。非调研参加者的价格为该价格的两倍。
- ***Premium report** - full customization, unlimited peer cuts, queries by revenue, industry, headcount etc. 增强版报告 - 完全的定制化, 无限次对比组分析, 并可按照收入、行业、员工数等进行查询。
- *Data submitted to Mercer's benefits survey will be rolling in the database for 2 years. 凡提交至美世福利调研的数据, 其数据有效期为两年。
- *China Automotive Dealer Industry TRS 中国汽车经销商行业整体薪酬调研:
If you purchase one of the China Automotive Dealer Industry TRS reports, we will provide 20 Mettl talent assessment accounts for free;
购买任意一本中国汽车经销商行业整体薪酬调研, 可获得20个免费的Mettl人才测评账号;
If you purchase two or more China Automotive Dealer Industry TRS reports, we will provide 40 Mettl talent assessment accounts for free;
购买任意两本中国汽车经销商行业整体薪酬调研, 可获得40个免费的Mettl人才测评账号;
The above talent assessment account giveaway activities are limited to products in 2023. 以上人才测评账号赠送活动仅限于2023年的产品。

Consumer and Retail Industry 消费品和零售行业				
Category 类别	Report 报告	Version 版本	Price for participants 参加者价格 (CNY)	
			1 st tier cities 一线城市	2 nd tier cities 二线城市
TRS 整体薪酬调研	China Consumer Industry 中国消费品行业	Premium	☐ 56,500	-
	China Retail Industry 中国零售行业	Premium	☐ 40,500	
HR Practice Report 人力资源实践报告	China Benefits Report - Consumer Industry 中国行业福利报告 - 消费品行业	Excel	☐ 29,000	
	China Benefits Ranking Report - Consumer Industry 中国福利量化报告 - 消费品行业	PDF	☐ 53,000	
	China Monitor Hot Topic Special Edition: Sales Incentive Report - Consumer Industry 锐视中国热点话题特刊：销售激励报告 - 消费品行业	PDF	☐ 20,000	
	China Monitor Hot Topic Special Edition: Sales Incentive Report - Retail Industry 锐视中国热点话题特刊：销售激励报告 - 零售行业	PDF	☐ 20,000	
	China Human Capital Effectiveness Report - Consumer Industry 中国人力资本量化管理报告 - 消费品行业	PDF	☐ 27,000	
	China Retail Store Staff Management Practice Report 中国零售门店运营实践调研	PDF	☐ 19,500	
	China Digital Talent HR Practice Report 中国数字化人才人力资源实践报告	PDF	☐ 28,500	
High Tech Industry 高科技行业				
Category 类别	Report 报告	Version 版本	Price for participants 参加者价格 (CNY)	
			1 st tier cities 一线城市	2 nd tier cities 二线城市
TRS 整体薪酬调研	China High Tech Industry (Include Executive and Non-Executive Report) 中国高科技行业（包含高管和非高管薪酬报告）	Premium	☐ 57,500	☐ 49,500
			☐ 88,500 all cities bundle 所有城市组合价	
	China Internet Industry 中国互联网行业	Premium	☐ 52,500	
HR Practice Report 人力资源实践报告	China Benefits Report - High Tech & Internet Industry 中国行业福利报告 - 高科技和互联网行业	Excel	☐ 29,000	
	China Benefits Ranking Report - High Tech Industry 中国福利量化报告 - 高科技行业	PDF	☐ 53,000	
	China Monitor Hot Topic Special Edition: Sales Incentive Report - High Tech Industry 锐视中国热点话题特刊：销售激励报告 - 高科技行业	PDF	☐ 20,000	
	China Human Capital Effectiveness Report - High Tech Industry 中国人力资本量化管理报告 - 高科技行业	PDF	☐ 27,000	
	China Human Capital Effectiveness Report - Internet Industry 中国人力资本量化管理报告 - 互联网行业	PDF	☐ 27,000	

Notes 注释:

*The listed prices are for participants only. Non-Participant fee is the double of the participation fee. 以上列出的价格为调研参加者的价格。非调研参加者的价格为该价格的两倍。

*Premium report - full customization, unlimited peer cuts, queries by revenue, industry, headcount etc. 增强版报告 - 完全的定制化, 无限次对比组分析, 并可按照收入、行业、员工数等进行查询。

*Data submitted to Mercer's benefits survey will be rolling in the database for 2 years. 凡提交至美世福利调研的数据, 其数据有效期为两年。

Life Sciences Industry 生命科学行业				
提供生命科学行业全面的、高质量的数据解决方案。从岗位薪酬数据，人力资源政策实践操作到人力资本效能分析；覆盖从中国到全球超过80个国家/地区的行业数据，为各类型企业提供标准版本或定制化版本的数据服务及美世洞见。				
Category 类别	Report 报告	Version 版本	Price for participants 参加者价格 (CNY)	
TRS 整体薪酬调研	China Life Sciences Industry 中国生命科学行业	Premium	☐ 56,500	
	China Pharmaceutical (including Bio-pharma) Industry 中国医药行业（含生物医药）基准岗位薪酬报告（外资 + 内资）	Excel	☐ 35,000	
	China Medical Device Industry 中国医疗器械行业基准岗位薪酬报告（外资 + 内资）	Excel	☐ 35,000	
	China Local Company Benchmark Report - Life Sciences Industry 中国内资企业基准岗位薪酬及 HR 政策实践报告 - 生命科学行业	Excel PDF	☐ 35,000	
HR Practice Report 人力资源实践报告	China Benefits Report - Life Sciences Industry 中国行业福利报告 - 生命科学行业	Excel	☐ 29,000	
	China Benefits Ranking Report - Life Sciences Industry 中国福利量化报告 - 生命科学行业	PDF	☐ 53,000	
	China Monitor Hot Topic Special Edition: Sales Incentive Report - Life Sciences Industry 锐视中国热点话题特刊：销售激励报告 - 生命科学行业	PDF	☐ 20,000	
	China Workforce Metrics & Sales Efficiency Report - Leading Pharmaceutical Companies (for RDPAC members only) 中国人力资本效能及销售有效性管理报告 – 领先医药企业（仅针对 RDPAC 成员）	PDF	☐ 37,500	
Other Industries Total Remuneration Survey (TRS) 其他行业薪酬调研报告				
Industry 行业	Report 报告	Version 版本	Price for participants 参加者价格 (CNY)	
			1 st tier cities 一线城市	2 nd tier cities 二线城市
Logistics 物流	China Big Logistics Industry 中国大物流行业	Premium	☐ 42,500	
Petroleum 石油	China Petroleum Industry 中国石油行业	Premium	☐ 56,500	
Real Estate 房地产	China Real Estate Industry (including 16 cities and 4 sub-industries) 中国房地产行业（包含 16 个城市和 4 个子行业）	Premium	☐ 93,500	☐ 91,500
	China Real Estate Industry - by city/sub-industry 中国房地产行业 - 按城市或按子行业	Premium	☐ 46,500 per city or sub-industry 每个城市或子行业	
Capital Market 资本市场	China Fintech Industry 中国金融科技行业	Excel PDF	☐ 44,500	
Education 教育	China International School Survey 中国国际学校整体薪酬调研	Excel PDF	☐ 36,500	
Hospitality 酒店	☐ Beijing 北京 ☐ Shanghai 上海 ☐ 2 nd tier cities 二线城市 ☐ Guangzhou & Shenzhen 广州深圳 ☐ 3 rd tier cities 三线城市	Premium	☐ 38,500 per report 每份报告	
	All cities bundle 所有城市组合价	Premium	☐ 150,000	
IO&NGO 国际组织&非政府组织	China International Organizations & Non-Government Organizations Survey 中国国际组织&非政府组织整体薪酬调研	Excel PDF	☐ 36,500	

Notes 注释：

*The listed prices are for participants only. Non-Participant fee is the double of the participation fee. 以上列出的价格为调研参加者的价格。非调研参加者的价格为该价格的两倍。

*Premium report - full customization, unlimited peer cuts, queries by revenue, industry, headcount etc. 增强版报告 - 完全的定制化，无限次对比组分析，并可按照收入、行业、员工数等进行查询。

*Data submitted to Mercer's benefits survey will be rolling in the database for 2 years. 凡提交至美世福利调研的数据，其数据有效期为两年。

Total Remuneration Survey (TRS) by city 城市薪酬调研报告			
City 城市	Report 报告	Version 版本	Price for participants 参加者价格 (CNY)
Beijing 北京	All Industries 全行业	Premium	□ 55,500
Shanghai 上海	All Industries Office 全行业办公室	Premium	□ 55,500
	All Industries Manufacturing 全行业制造业	Premium	□ 53,500
Guangdong 广东	All Industries Office 全行业办公室	Premium	□ 55,500
	All Industries Manufacturing 全行业制造业	Premium	□ 53,500
Executive 高管薪酬	China Executive Pay Survey 中国高管整体薪酬调研	Premium	□ 47,500
2 nd Tier Cities 二线城市	☐ Chengdu 成都 ☐ Suzhou/Kunshan 苏州/昆山 ☐ Chongqing 重庆 ☐ Tianjin 天津 ☐ Dalian/Shenyang/Changchun 大连/沈阳/长春 ☐ Wuhan 武汉 ☐ Hangzhou/Ningbo 杭州/宁波 ☐ Wuxi/Changzhou 无锡/常州 ☐ Nanjing 南京 ☐ Xiamen/Fuzhou 厦门/福州 ☐ Qingdao 青岛 ☐ Xi'an 西安	Premium	□ 42,500 per city 每个城市
HR Practice Report 人力资源实践报告			
Report 报告		Version 版本	Price for HR Practice Report participants 人力资源实践报告参调者价格 (CNY)
Benefits Survey 福利调研			
China Benefits Spotlight Report (1 st tier cities & 2 nd tier cities) 中国福利概述报告（一线和二线城市报告）		PDF	□ 16,500
China BenefitsMonitor™ 中国福利报告	☐ Beijing 北京 ☐ Guangzhou 广州 ☐ Shanghai 上海	Premium	□ 36,500 per report 每份报告
	☐ Shenzhen 深圳 ☐ 2 nd tier cities 二线城市	Standard	□ 29,000 per report 每份报告
	China All Cities Benefits Report 中国所有城市福利报告	Premium	□ 42,500
China Benefits Report By Industry 中国行业福利报告	☐ Automotive 汽车 ☐ Chemical 化工 ☐ Consumer 消费品	Excel	□ 29,000 per industry 每个行业
	☐ Life Sciences 生命科学 ☐ High Tech & Internet 高科技和互联网		
China Benefits Item Report 中国单项福利报告	Totally 18 items to choose 共 18 个福利项目可选 ☐ Leave 假期 ☐ Insurance 保险 ☐ Housing 住房 ☐ Medical 医疗 ☐ Car 用车 ☐ Allowance and Perks 津贴 ☐ Retirement 养老 ☐ Others, please specify 其他, 请列明 _____	Excel	□ 7,500 per item 每项福利
China Benefits Ranking Report 中国福利量化报告	☐ All industries 全行业 ☐ Automotive 汽车 ☐ Consumer 消费品	PDF	□ 53,000 per industry 每个行业
	☐ Chemical 化工 ☐ Life Sciences 生命科学 ☐ High Tech 高科技		

Notes 注释:

*The listed prices are for participants only. Non-Participant fee is the double of the participation fee. 以上列出的价格为调研参加者的价格。非调研参加者的价格为该价格的两倍。

*Premium report - full customization, unlimited peer cuts, queries by revenue, industry, headcount etc. 增强版报告 - 完全的定制化, 无限次对比组分析, 并可按照收入、行业、员工数等进行查询。

*Data submitted to Mercer's benefits survey will be rolling in the database for 2 years. 凡提交至美世福利调研的数据, 其数据有效期为两年。

*Guangdong - includes Guangzhou, Shenzhen, Dongguan, Foshan, Zhongshan, Zhuhai, Huizhou, Jiangmen, Zhaoqing and other cities in Guangdong.

广东 - 包括广州、深圳、东莞、佛山、中山、珠海、惠州、江门、肇庆及广东省其他城市。

*18 Benefit Items include: benefits trends, working duration, leaves & holidays, business travel, training & development, referral bonus, severance/redundancy policy, work/life balance, allowance and perks, housing, insurance, supplementary medical, retirement, car & commute, perquisites, loan, flexible benefits and innovative benefits. 单项福利报告共 18 个福利项目可选: 福利趋势、工作时间、假期和节假日、出差、培训和发展、推荐奖金、解雇/裁员政策、工作/生活平衡、津贴和补助、住房福利、保险、补充医疗福利、养老福利、用车和上下班交通、特殊福利、贷款、弹性福利和创新福利。

HR Practice Report 人力资源实践报告			
Report 报告		Version 版本	Price for HR Practice Report participants* 人力资源实践报告参调者价格* (CNY)
HR Practice and Mobility Survey 人力资源实践及人才派遣管理相关调研			
China Monitor 锐视中国	China Monitor (4-quarter reports) 锐视中国 (四个季度报告) Q1: 2022 Review & 2023 Outlook 2022 回顾与 2023 展望 Q2: Fresh Graduates Starting Pay 毕业生起薪 Q3: Sales Incentive Plan 销售激励计划 Q4: Performance Management Practice 绩效管理实践	PDF	☐ 19,000
	Hot Topic Special Edition 热点话题特刊		
	Fresh Graduates Starting Pay 毕业生起薪	PDF	☐ 17,000
	Sales Incentive Plan 销售激励计划	PDF	☐ 17,000
	Sales Incentive Report (by Industry) 销售激励报告 (行业定制版) ☐ Automotive 汽车 ☐ Chemical 化工 ☐ Consumer 消费品 ☐ Retail 零售 ☐ High Tech 高科技 ☐ Life Sciences 生命科学 ☐ Mechanics & Electronics 机械与电子	PDF	☐ 20,000 per industry 每个行业
China Human Capital Effectiveness Report 中国人力资本量化管理报告	☐ Automotive 汽车 ☐ Chemical 化工 ☐ Consumer 消费品 ☐ High Tech 高科技 ☐ Internet 互联网	PDF	☐ 27,000 per industry 每个行业
	Automotive Dealer 汽车经销商	PDF	☐ 43,500
China Long-term Incentives Policy and Practice Survey Report 中国长期激励政策与实践调研报告 new		PDF	☐ 26,000
China Digital Talent HR Practice Report 中国数字化人才人力资源实践报告		PDF	☐ 28,500
China Flexible Employment Policy and Practice Report 中国灵活用工政策与实践报告 new ☐ Service 服务业 ☐ Manufacturing 制造业		PDF	☐ 15,800 per report 每份报告
China City Index Report 中国城市薪酬差异指数调研报告		PDF	☐ 19,000
China Locally Hired Foreigner/Returnee TRS Report 中国雇佣外籍员工/海外归国员工整体薪酬福利调研		PDF	☐ 31,500
Chinese Companies International Assignment Best Practice Study 中国企业海外派遣管理最佳实践调研 new		Excel	☐ 25,500
China Domestic Transfer Policy and Practice Report for Local Employees 中国本地员工国内派遣政策和实践报告 new		PDF	☐ 20,500
China Salary Increase Report (complimentary for TRS participants) 中国薪资增长报告 (TRS参调者免费)		PDF	☐ 19,000 non-TRS participants 非TRS参调者
2022 Publications 2022 刊物			
Report 报告		Version 版本	Price 价格 (CNY)
2022 China Human Capital Effectiveness Report 2022 中国人力资本量化管理报告 ☐ Automotive 汽车 ☐ Chemical 化工 ☐ Consumer 消费品 ☐ High Tech 高科技 ☐ Internet 互联网		PDF	☐ 38,500 per industry 每个行业
2022 China Digital Talent HR Practice Report 2022 中国数字化人才人力资源实践报告		PDF	☐ 40,000
2022 China City Index Report 2022 中国城市薪酬差异指数调研报告		PDF	☐ 26,500
2022 China Talent Attraction & Retention Practice Report 2022 中国人才吸引和保留实践调研		PDF	☐ 40,000

Notes 注释:

*The listed prices are for participants only. Non-Participant fee is the double of the participation fee. 以上列出的价格为调研参加者的价格。非调研参加者的价格为该价格的两倍。

2023 Global Publications 2023 全球刊物

Product 产品		Version 版本	Price 价格 (CNY)
Talent All Access Portal (TAAP) 人才刊物访问门户	Global 全球版 - TAAP+	Online	☐ 228,000
	Regional - Asia Pacific 区域版 - 亚太	Online	☐ 76,800
	Single Market 单一市场	Online	☐ 37,800 per market 每个市场
	☐ Canada 加拿大 ☐ United States 美国		
Global Compensation Drivers 全球薪酬驱动因素报告	Global 全球版	Online	☐ 26,800
	Regional 区域版	Excel	☐ 15,800 per region 每个区域
	☐ Americas 美洲 ☐ Asia Pacific 亚太 ☐ Europe, Middle East & Africa 欧洲, 中东和非洲		
	Single Market 单一市场	PDF	☐ 6,800 per market 每个市场
Global Compensation Planning Report (GCPR) 全球薪酬规划报告	Global 全球版	Online	☐ 26,800
	Global plus Industry 全球版及行业版	Online	☐ 30,800
	Regional 区域版	Excel	☐ 7,800 per region 每个区域
	☐ Americas 美洲 ☐ Asia Pacific 亚太 ☐ Europe 欧洲 ☐ Middle East & Africa 中东和非洲		
Global Pay Summary (GPS) 全球薪酬概览报告	Single Market 单一市场	PDF	☐ 6,800 per market 每个市场
	☐ Canada 加拿大 ☐ Mexico 墨西哥 ☐ United Kingdom 英国 ☐ United States 美国 ☐ Others, please specify 其他请列明 _____		
	Global 全球版	Online	☐ 26,800
	Regional 区域版	Excel	☐ 15,800 per region 每个区域
Incentives Around the World 世界各地激励政策报告	☐ Americas 美洲 ☐ Asia Pacific 亚太 ☐ Western Europe 欧洲西部 ☐ Central and Eastern Europe 欧洲中部和东部 ☐ Middle East & Africa 中东和非洲		
	Global 全球版	Online	☐ 26,800
	Regional 区域版	Excel	☐ 15,800 per region 每个区域
	☐ Americas 美洲 ☐ Asia Pacific 亚太 ☐ Europe, Middle East & Africa 欧洲, 中东和非洲		
Sales Incentive Plans* 销售激励计划报告 *	Single Market 单一市场	PDF	☐ 7,800 per market 每个市场
	☐ Canada 加拿大 ☐ Mexico 墨西哥 ☐ United Kingdom 英国 ☐ United States 美国 ☐ Others, please specify 其他请列明 _____		
	☐ Argentina 阿根廷 ☐ Brazil 巴西 ☐ Canada 加拿大 ☐ France 法国 ☐ Germany 德国 ☐ Hong Kong 香港 ☐ India 印度 ☐ Italy 意大利 ☐ Japan 日本 ☐ Mexico 墨西哥 ☐ Netherlands 荷兰 ☐ Poland 波兰 ☐ Singapore 新加坡 ☐ Spain 西班牙 ☐ Sweden 瑞典 ☐ United Kingdom 英国 ☐ United States 美国		

Notes 注释:

*Online subscriptions provide you with access for 12 months from the point of your purchase and are available throughout the subscription period. 在线订阅将会为您提供自订购起为期 12 个月的内容访问权限。

*TAAP+ subscription is the only subscription package that allows for unlimited users within the same organization. Other online subscriptions include access for up to 5 users, please contact your Mercer consultant for the fee if you want to add additional users. 人才刊物访问门户 - 全球在线无账户限制版 (TAAP+) 不限制使用账户的数量。其余在线订阅版的账号数量上限为一年 5 个账号, 若您想要了解增加额外账号的费用, 请联系您的美世顾问。

*There are more options within single market reports. Please contact your Mercer consultant for more information. 单一市场的报告覆盖更多国家 / 地区, 详情请咨询您的美世顾问。

*GCPR - Global plus Industry will include access to all five industries (Consumer Goods, Energy, Life, Sciences, Manufacturing, Technology) in one online tool.

全球薪酬规划报告 - 全球版及行业版的在线报告中包含 5 个行业 (消费品, 能源, 生命科学, 制造业与科技)。

*The publish year of Sales Incentive Plans is 2022. 销售激励计划报告的发布年份为 2022 年。

*All publications are in English only. 所有出版物均为英文报告。

2023 Global Publications 2023 全球刊物

Product 产品		Version 版本	Price 价格 (CNY)
Worldwide Benefit and Employment Guidelines (WBEG) 全球福利和雇佣指南	Global 全球版	Online	☐ 125,000
	Regional 区域版 ☐ Americas 美洲 ☐ Asia Pacific 亚太 ☐ Western Europe 欧洲西部 ☐ Central and Eastern Europe 欧洲中部和东部 ☐ Middle East & Africa 中东和非洲	Online	☐ 26,800 per region 每个区域
	Single Market 单一市场 ☐ Australia 澳大利亚 ☐ Brazil 巴西 ☐ Germany 德国 ☐ India 印度 ☐ Japan 日本 ☐ Malaysia 马来西亚 ☐ Singapore 新加坡 ☐ United Arab Emirates 阿拉伯联合酋长国 ☐ United Kingdom 英国 ☐ United States 美国 ☐ Vietnam 越南 ☐ Others, please specify 其他请列明 _____	Online	☐ 11,800 per market 每个市场
Leave Programs Around the World 世界各地休假项目报告	Global 全球版	Online	☐ 26,800
	Regional 区域版 ☐ Americas 美洲 ☐ Asia Pacific 亚太 ☐ Europe, Middle East & Africa 欧洲, 中东和非洲	Excel	☐ 15,800 per region 每个区域
	Single Market 单一市场 ☐ Canada 加拿大 ☐ Mexico 墨西哥 ☐ United Kingdom 英国 ☐ United States 美国 ☐ Others, please specify 其他请列明 _____	PDF	☐ 7,800 per market 每个市场
Transportation Policies & Costs 交通政策与成本报告	Global 全球版		
	☐ Transportation Policies Report 交通政策报告 ☐ Transportation Costs Report 交通成本报告	Online	☐ 26,800 per report 每本报告
	Transportation Policies & Costs Report Bundle 交通政策与成本报告 - 组合版	Online	☐ 37,800
	Regional - Transportation Costs Report 区域版 - 交通成本报告 ☐ Americas 美洲 ☐ Asia Pacific 亚太 ☐ Europe, Middle East & Africa 欧洲, 中东和非洲	Excel	☐ 15,800 per region 每个区域
	Single Market - Transportation Policies Report 单一市场 - 交通政策报告 ☐ Canada 加拿大 ☐ Mexico 墨西哥 ☐ United Kingdom 英国 ☐ United States 美国 ☐ Others, please specify 其他请列明 _____	PDF	☐ 6,800 per market 每个市场
	Single Market - Transportation Costs Report 单一市场 - 交通成本报告 ☐ Canada 加拿大 ☐ Mexico 墨西哥 ☐ United Kingdom 英国 ☐ United States 美国 ☐ Others, please specify 其他请列明 _____	PDF	☐ 6,800 per market 每个市场
Workforce Movement 劳动力趋势分析报告	Global 全球版	Online	☐ 26,800
	Regional 区域版 ☐ Americas 美洲 ☐ Asia Pacific 亚太 ☐ Europe, Middle East & Africa 欧洲, 中东和非洲	Excel	☐ 15,800 per region 每个区域
	Single Market 单一市场 ☐ Canada 加拿大 ☐ Mexico 墨西哥 ☐ United Kingdom 英国 ☐ United States 美国 ☐ Others, please specify 其他请列明 _____	PDF	☐ 7,800 per market 每个市场

Notes 注释:

*Online subscriptions provide you with access for 12 months from the point of your purchase and are available throughout the subscription period. 在线订阅将会为您提供自订购起为期 12 个月的内容访问权限。

*TAAP+ subscription is the only subscription package that allows for unlimited users within the same organization. Other online subscriptions include access for up to 5 users, please contact your Mercer consultant for the fee if you want to add additional users. 人才刊物访问门户 - 全球在线无账户限制版 (TAAP+) 不限制使用账户的数量。其余在线订阅版的账号数量上限为一年 5 个账号, 若您想要了解增加额外账号的费用, 请联系您的美世顾问。

*There are more options within single market reports. Please contact your Mercer consultant for more information. 单一市场的报告覆盖更多国家 / 地区, 详情请咨询您的美世顾问。

*All publications are in English only. 所有出版物均为英文报告。

Hong Kong & Taiwan TRS & Benefits Report 香港台湾薪酬福利报告

Pricing 调研价目表

Category 类别	Report 报告	Version 版本	Price for participants 参加者价格 (CNY)
TRS 整体薪酬调研	Hong Kong Total Remuneration Survey 香港整体薪酬调研	Premium	□ 60,000
	Hong Kong High Tech Industry 香港高科技行业	Premium	□ 58,000
	Hong Kong Life Sciences Industry 香港生命科学行业	Premium	□ 54,500
	Hong Kong Executive Pay Survey 香港高管整体薪酬调研	Premium	□ 39,000
BenefitsMonitor™ 福利报告	Hong Kong Mercer Benefits Monitor 香港福利报告	Premium	□ 28,500
TRS 整体薪酬调研	Taiwan Total Remuneration Survey 台湾整体薪酬调研	Premium	□ 60,000
	Taiwan High Tech Industry 台湾高科技行业	Premium	□ 48,000
	Taiwan Life Sciences Industry 台湾生命科学行业	Premium	□ 54,500
BenefitsMonitor™ 福利报告	Taiwan Mercer Benefits Monitor 台湾福利报告	Premium	□ 26,500

Schedule 调研时间表

Category 类别	Report 报告	Data effective date 调研基准日期	Data submission deadline 数据收集截止日期	Report delivery date 报告递交日期
TRS 整体薪酬调研	Hong Kong Total Remuneration Survey 香港整体薪酬调研	1 Jul	6 Jul	3 Oct
	Hong Kong High Tech Industry 香港高科技行业			
	1 st Edition 第一版	1 Nov 2022	28 Oct 2022	10 Feb
	2 nd Edition 第二版	1 Apr	28 Apr	7 Aug
	Hong Kong Life Sciences Industry 香港生命科学行业	1 Jul	6 Jul	16 Oct
	Hong Kong Executive Pay Survey 香港高管整体薪酬调研	1 Jul	6 Jul	3 Oct
BenefitsMonitor™ 福利报告	Hong Kong Mercer Benefits Monitor 香港福利报告			
	Q1 第一季度	1 Nov 2022	31 Oct 2022	27 Jan
	Q3 第三季度	1 May	27 Apr	27 Jul
TRS 整体薪酬调研	Taiwan Total Remuneration Survey 台湾整体薪酬调研	1 Jul	30 Jun	3 Oct
	Taiwan High Tech Industry 台湾高科技行业			
	1 st Edition 第一版	1 Nov 2022	28 Oct 2022	10 Feb
	2 nd Edition 第二版	1 Apr	28 Apr	7 Aug
	Taiwan Life Sciences Industry 台湾生命科学行业	1 Jul	30 Jun	15 Sep
BenefitsMonitor™ 福利报告	Taiwan Mercer Benefits Monitor (Q3) 台湾福利报告 (第三季度)	1 May	27 Apr	27 Jul

Notes 注释:

*The listed prices are for participants only. Non-Participant fee is the double of the participation fee. 以上列出的价格为调研参加者的价格。非调研参加者的价格为该价格的两倍。

*Report delivery dates are subjected to changes. 报告递交日期可能根据实际情况调整。

2023 China subscription form

2023 中国
信息产品注册表

Career Products 人才—信息产品

We would like
to invite you to
subscribe
2023 China Mercer
Career Products

Discount 折扣 %

Total fees 总费用

*Taxes are included in the total fees. 此处总费用已包括税费。

Amount 金额	Discount% 折扣 %	Mercer reserves the right to review the price & discount, and may adjust price & discount accordingly. Client hereby, with immediate effect, subscribes the Report and accepts the Terms and Conditions, together with the Personal Information Collection Statement attached hereto (https://www.mercer.com.cn/content/dam/mercer/attachments/asia-pacific/China/China-Membership-Terms-and-Conditions-EN.pdf) signing the form below. This subscription is noncancelable. 美世对于调研产品的价格和优惠折扣保留修改的权利。客户在此确认同意订购表中的内容, 确认参加调研并购买报告, 并确认接受该合同条款和条件及其所含附件个人信息收集声明 (https://www.mercer.com.cn/content/dam/mercer/attachments/asia-pacific/China/China-Membership-Terms-and-Conditions-CN.pdf)。该订购即刻生效, 并不可撤销。 For example, a total CNY 325,000 of spending will be entitled a discount of CNY 32,500 (i.e. $325,000 \times 10\% = 32,500$). 举例: 购买产品总费用人民币 325,000 折后可减免人民币 32,500 ($325,000 \times 10\% = 32,500$)。 Notes 注释: *Discount is based upon total spend value in a single year (applicable for centralized billing only). 折扣基于单年产品的购买总额 (只适用于统一付款)。
CNY 68,000 to CNY 170,000	5%	
CNY 170,001 to CNY 340,000	10%	
CNY 340,001 to CNY 680,000	15%	
CNY 680,001 to CNY 1,360,000	20%	
Above CNY 1,360,000	25%	

Sign up form

Company Name 企业名	Company Stamp/Date 企业章/日期
Invoice Title 发票抬头	
Address 地址	
Survey Contact Name 调研联系人姓名	Title 职务
Tel 电话	Fax 传真
Email 电子邮件	
Report delivery contact same as survey contact or 报告递交人与调研联系人相同或者	
Report Delivery Contact Name 报告递交人姓名	Title 职务
Tel 电话	Fax 传真
Email 电子邮件	

Please send back the completed subscription form to respective Mercer consultant. 请填写好的注册表发送给您的美世顾问。



For any other questions, please contact Career Client Solutions Team at 400 600 5599 or ischina@mercer.com.

如果您有任何问题, 请联系美世人才咨询业务中心 400 600 5599 或发邮件至 ischina@mercer.com。



扫描二维码关注
美世人才微咨询

欢迎访问美世中国在线商城
<https://shop.mercer.com.cn>





Schedule 调研时间表

Total Remuneration Survey (TRS) 整体薪酬调研		Data effective date 调研基准日期	Data submission deadline 数据收集截止日期	Report delivery date 报告递交日期
Industry 行业调研				
Automotive 汽车行业	China 1 st tier Cities 中国一线城市	1 Jun	10 Jun	1 Sep
	China 2 nd tier Cities 中国二线城市	1 Jun	10 Jun	10 Sep
	China Automotive Dealer Industry 中国汽车经销商行业	1 Jun	30 Jul	30 Oct
Chemical 化工行业	China 1 st tier Cities 中国一线城市	1 Jun	10 Jun	1 Sep
	China 2 nd tier Cities 中国二线城市	1 Jun	10 Jun	1 Nov
	China Lithium Battery Industry 中国动力电池材料行业	1 Jun	10 Jun	1 Nov
Consumer 消费品行业	China 1 st tier Cities 中国一线城市	1 Jun	10 Jun	1 Sep
	China Retail Industry 中国零售行业	1 Jun	10 Jun	1 Oct
High Tech 高科技行业	China High Tech Industry 中国高科技行业			
	1 st Edition 第一版	1 Nov 2022	28 Oct 2022	10 Feb
	2 nd Edition 第二版	1 Apr	28 Apr	7 Aug
	3 rd Edition 第三版	1 Aug	14 Aug	7 Nov
	China Internet Industry 中国互联网行业	1 Jun	10 Jul	1 Oct
Life Sciences 生命科学行业	China Life Sciences Industry 中国生命科学行业	1 Jun	10 Jun	1 Sep
	China Pharmaceutical (including Bio-pharma) Industry Benchmark Report 中国医药行业 (含生物医药) 基准岗位薪酬报告 (外资 + 内资)	1 Jun	10 Jun	1 Sep
	China Medical Device Industry Benchmark Report 中国医疗器械行业基准岗位薪酬报告 (外资 + 内资)	1 Jun	10 Jun	1 Sep
	China Local Company Benchmark Report - Life Sciences Industry 中国内资企业基准岗位薪酬及 HR 政策实践报告 - 生命科学行业	1 Jun	10 Jun	1 Sep
Logistics 物流行业	China Big Logistics Industry 中国大物流行业	1 Jun	10 Jun	1 Oct
Petroleum 石油行业	China Petroleum Industry 中国石油行业	1 Jun	10 Jun	1 Sep
Real Estate 房地产行业	China Real Estate Industry 中国房地产行业	TBD	TBD	TBD
Capital Market 资本市场行业	China Fintech Industry 中国金融科技行业	15 Jun	30 Sep	9 Dec
Education 教育行业	China International School Survey 中国国际学校整体薪酬调研	1 Sep	30 Sep	16 Nov
Hospitality 酒店行业	Beijing/Shanghai/Guangzhou & Shenzhen/2 nd tier cities/3 rd tier cities 北京/上海/广州深圳/二线城市/三线城市	1 Apr	24 Aug	15 Nov
IO&NGO 国际组织&非政府组织	China International Organizations & Non-Government Organizations Survey 中国国际组织&非政府组织整体薪酬调研	1 Jun	10 Jun	1 Oct
City 城市调研 - All industries 全行业				
Executive 高管薪酬	China Executive Pay Survey 中国高管整体薪酬调研	1 Jun	10 Jun	1 Oct
1st Tier Cities 一线城市	All Industries Office 全行业办公室	1 Jun	10 Jun	8 Sep
	All Industries Manufacturing 全行业制造业	1 Jun	10 Jun	8 Sep
2nd Tier Cities 二线城市	Chengdu 成都	1 Jun	10 Jul	1 Oct
	Chongqing 重庆	1 Jun	10 Jul	1 Oct
	Dalian/Shenyang/Changchun 大连/沈阳/长春	1 Jun	10 Jul	1 Nov
	Hangzhou/Ningbo 杭州/宁波	1 Jun	10 Jul	1 Oct
	Nanjing 南京	1 Jun	10 Jun	1 Sep
	Qingdao 青岛	1 Jun	10 Jul	1 Nov
	Suzhou/Kunshan 苏州/昆山	1 Jun	10 Jun	1 Sep
	Tianjin 天津	1 Jun	10 Jun	1 Sep
	Wuhan 武汉	1 Jun	10 Jul	1 Nov
	Wuxi/Changzhou 无锡/常州	1 Jun	10 Jun	1 Sep
	Xiamen/Fuzhou 厦门/福州	1 Jun	10 Jul	1 Oct
	Xi'an 西安	1 Jun	10 Jul	1 Nov

Notes 注释:

*Report delivery dates are subjected to changes. 报告递交日期可能根据实际情况调整。

HR Practice and Mobility Survey 人力资源实践及人才派遣管理相关调研	Data effective date 调研基准日期	Data submission deadline 数据收集截止日期	Report delivery date 报告递交日期
China Benefits Spotlight Report (1 st tier cities & 2 nd tier cities) 中国福利概述报告（一线和二线城市报告）	1 May	15 Jun	30 Nov
China BenefitsMonitor™ - 1 st tier cities 中国一线城市福利报告			
Beijing/Guangzhou/Shanghai/Shenzhen 北京/广州/上海/深圳	1 May	15 Jun	31 Oct
China BenefitsMonitor™ - 2 nd tier cities 中国二线城市福利报告	1 May	15 Jul	30 Nov
China BenefitsMonitor™ - All Cities Benefits Report 中国所有城市福利报告	1 May	15 Jun	30 Nov
China Benefits Report - By Industry 中国行业福利报告			
Automotive/Consumer/Chemical/Life Sciences/High Tech & Internet 汽车/消费品/化工/生命科学/高科技和互联网	1 May	15 Jun	30 Nov
China Benefits Item Report 中国单项福利报告	1 May	15 Jun	30 Nov
China Benefits Ranking Report 中国福利量化报告	Personalized report delivers 2 months after final scope 定制化报告，确认后两个月交付		
China Monitor 锐视中国			
4-quarter reports 四个季度报告	Delivery Dates (15 Mar, 15 Jun, 15 Sep, 15 Dec)		
Hot Topic Special Edition 热点话题特刊			
Fresh Graduates Starting Pay 毕业生起薪	-	-	15 Jun
Sales Incentive Plan 销售激励计划	-	-	15 Sep
Sales Incentive Report (by Industry) 销售激励报告（行业定制版）	-	-	31 Oct
China Human Capital Effectiveness Report 中国人力资本量化管理报告			
Automotive 汽车	1 Jun	10 Jun	1 Nov
Automotive Dealer 汽车经销商	1 Jun	30 Jul	30 Oct
Chemical 化工	1 Jun	10 Jun	31 Dec
Consumer 消费品	1 Jun	10 Jun	1 Nov
High Tech 高科技	1 Jun	15 Aug	15 Nov
Internet 互联网	1 Jun	10 Jul	30 Nov
Workforce Metrics & Sales Efficiency Report - Leading Pharmaceutical Companies (for RDPAC members only) 人力资本效能及销售有效性管理报告 - 领先医药企业（仅针对 RDPAC 成员）	-	-	30 Nov
China Long-term Incentives Policy and Practice Survey Report 中国长期激励政策与实践调研报告	1 Apr	10 May	15 Jul
China Digital Talent HR Practice Report 中国数字化人才人力资源实践报告	15 Mar	15 Apr	30 Jun
China Retail Store Staff Management Practice Report 中国零售门店运营实践调研			
Talent Topic 人才话题	14 Apr	26 May	30 Jun
Incentive Topic 激励话题	-	4 Aug	31 Oct
Reward Topic 薪酬话题	-	4 Aug	31 Oct
China Flexible Employment Policy and Practice Report 中国灵活用工政策与实践报告	10 Feb	10 Mar	10 May
China City Index Report 中国城市薪酬差异指数调研报告	1 Jun	15 Sep	15 Nov
China Locally Hired Foreigner/Returnee TRS Report 中国雇佣外籍员工/海外归国员工整体薪酬福利调研	1 Jun	10 Jul	15 Oct
Chinese Companies International Assignment Best Practice Study 中国企业海外派遣管理最佳实践调研	1 Jun	15 Jul	18 Sep
China Domestic Transfer Policy and Practice Report for Local Employees 中国本地员工国内派遣政策和实践报告	1 Jun	15 Jul	15 Nov
China Salary Increase Report 中国薪资增长报告	-	-	15 Nov

Notes 注释:

*Report delivery dates are subjected to changes. 报告递交日期可能根据实际情况调整。

For any other questions, please contact Career Client Solutions Team at 400 600 5599 or

ischina@mercer.com

如果您有任何问题, 请联系美世人才咨询业务中心 400 600 5599 或发邮件至

ischina@mercer.com



您身边的组织“体检”赋能者,帮助您成为组织“体检”专家



流变的时代,如何**保持经营稳健**?

巨变的市场,如何**保持组织敏捷**?

易变的人心,如何**保持员工活力**?

产品核心模型

组织视角 (关注组织管理有效性)



员工视角 (关注员工体验活力度)

产品优势



全面呈现健康状态



精准分析潜在诱因



敏捷推荐重要举措



专享定制体检内容

产品交付

结合线下诊断与线上调研,对内关注双重视角,对外对标市场常模,出具量化**《组织效能诊断报告》**,赋能企业**提升组织效能**





美世部门健康度

唤醒员工能量，持续自我精进
激发部门活力，实现卓越绩效

为有效诊断部门活力，帮助部门领导者实现持续高绩效，美世提出

“3CAR” 部门健康度模型



明确 Clarity

部门员工对部门愿景、方向以及个人发展有清晰的认知，形成高度共识



凝聚 Cohesion

部门员工愿意为部门的发展凝聚在一起，同心合力地实现目标



挑战 Challenge

部门员工持续精进，不断追求挑战性目标



自主 Autonomy

部门员工开展工作时具有高自主性与创新自由度，充分发挥潜能



认可 Recognition

部门负责人能够通过绩效管理与辅导反馈，及时认可与激励员工

美世部门健康度包含线上调研产品与线下工作坊，形成更加契合行业与企业特征的全面解决方案



线上诊断产品 ∞ 数据

采用中国本土数据库资源，行业对标更具针对性、可参照性



线下工作坊 1 天研讨

结合理论、案例、游戏多元形式，答疑解惑，寻求良策



2 重视角

👤 部门负责人上级视角

👤 员工下属视角

一号位视角与员工视角对照分析，挖掘根因，提供精准洞见





Mercer | Mettl

一体化人才评估解决方案



通用素质

- 心智能力测评
- 职业心理特征测评 (职业心理风险测评)
- 职业性格图谱
- 职业内驱力测评
- 职业特质测评



员工潜力

- 数字化准备度测评
- 学习敏锐度测评
- 潜力测评



领导力

- 领导力测评
- 虚拟评价中心
- 管理潜能测评
- 定制化领导力测评



专业能力

- 销售能力测评 (B2B、B2C、渠道、零售、门店店长、汽车经销商等)
- 英语能力测评 (听力、口语、写作)
- 国际化派遣人才测评 (管理层、专业人员、一线员工)
- 项目经理测评
- IT编程能力测评 (前端开发、后端开发、全栈开发、DevOps工程师、数据科学家等)

助力企业实施高效的人才决策



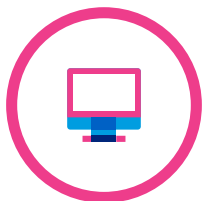
3000+

专业能力测试



1m+

测试题库



200+

岗位类别



25+

行业



4000+

全球客户



全面性

知识、技能、能力一站式测评平台



系统性

确保与整体人才战略相一致的工作流程



安全性

所有信息数据都将被安全管理



定制化

为您的组织深度定制



2023 China Public Workshop Schedule

2023 年中国公开研讨会日程表

Workshop Category 研讨会类别	Workshop 研讨会名称	Days 天数	Price 价格 (CNY)	Jan 1月	Feb 2月	Mar 3月	Apr 4月	May 5月	Jun 6月	Jul 7月	Aug 8月	Sep 9月	Oct 10月	Nov 11月	Dec 12月
Strategic Partner 战略性业务伙伴	How to Become a Valuable HR Business Partner 人力资源如何成为有价值的业务伙伴	2	10,800			16-17 GZ	20-21 SH		15-16 BJ	27-28 SZ	17-18 SH				12-13 SH
	HR Generalist 人力资源通才全攻略	2	11,800		21-22 SH	28-29 GZ		25-26 BJ	27-28 SH		22-23 SZ	14-15 SH			7-8 BJ
	HR Consulting Skills for Partnering HR 伙伴式咨询技术和实践	2	10,800			23-24 SH	25-26 GZ	30-31 BJ	6-7 SH			7-8 SH	19-20 BJ 24-25 SZ		21-22 SH
	Becoming Change Agent 人力资源如何成为变革推进者	2	10,800				27-28 SH			25-26 GZ	10-11 BJ	14-15 SH			
	Using Financial Thinking to Increase Efficiency of HR Cost-control HR 财务思维解析与人力成本管控效能提升	2	10,800				25-26 SH		15-16 SZ	11-12 SH		19-20 BJ	17-18 SH		
	Marketing Essentials for HR Management (New) 从专业服务到价值创造: HR 必备营销思维与技术	1	6,800					30 SH					31 SH		
Compensation & Performance 薪酬与绩效	3P Human Resource Management 3P 人力资源管理	2	13,800	10-11 SZ	16-17 SH	23-24 CD	13-14 BJ	9-10 SH		6-7 BJ 13-14 GZ	3-4 SH		24-25 SH	9-10 BJ 16-17 SZ	14-15 SH
	Certified Course for International Position Evaluation (IPE 3.1) 国际职位评估认证 (3.1 版本)	2	13,800	10-11 SH		21-22 SH	18-19 BJ 20-21 GZ	18-19 SH		13-14 SH	1-2 SZ	12-13 SH		16-17 SH	12-13 BJ
	Utilizing Compensation Survey for Pay Structure 利用薪酬报告制定薪酬架构	2	13,800		16-17 GZ	23-24 BJ	11-12 SH	18-19 SZ		18-19 SH	1-2 BJ			7-8 SH 14-15 GZ	
	Strategic Compensation Planning and Budgeting 战略性薪酬规划与全面预算	2	13,800		21-22 SH		11-12 BJ	16-17 SH	13-14 GZ	13-14 CD	10-11 SH	21-22 SZ		23-24 BJ	5-6 SH
	E+E Total Rewards Strategy for the Future E+E 面向未来的整体奖励 4.0	1	6,800		28 SH					26 SH			20 GZ	22 SH	5 BJ
	Sales Incentive Plan Design 销售激励方案设计	2	11,800		16-17 BJ	14-15 SH		23-24 GZ		24-25 SH	15-16 BJ	12-13 SZ		20-21 SH	
	Executive Remuneration and Long-term Incentives 高管薪酬与长期激励	1	6,800		22 BJ	24 SH	14 SZ			19 BJ	9 GZ	6 SH			
	Strategic Performance Management: Tools and Practice 战略性绩效管理: 工具与实践	2	11,800		23-24 GZ	2-3 SH		16-17 BJ		4-5 SH	24-25 SZ			2-3 SH	14-15 BJ
	Enabling OKR to drive organizational agility OKR 落地应用: 提升组织敏捷力	1	6,800				28 SH		27 SZ		23 SH		25 BJ		

Notes 注释:

*Taxes are included in the fees. 此处费用已包括税费。

* Classic Series: Excellent Courses highly recognized by customers after years of market research. 经典系列: 经多年市场考证, 客户高度认可的精品课程。

▲ Pilot series: courses that are at the forefront of the market and have Mercer's characteristic tools and methods. 领航系列: 走在市场前沿, 拥有美世特色工具与方法的课程。

■ Business Manager Series: in addition to HR professionals, it is also applicable to the courses of business managers. 业务经理系列: 除人力资源专业人士外, 也适用于业务经理的课程。

*Key words 关键字: SH 上海, BJ 北京, GZ 广州, SZ 深圳, CD 成都。

*Workshops in Shanghai are available to deliver online. 上海场次同步支持“全景动态直播”。

*All of the above public workshops can be customized and offered in-house. 以上公开研讨会均可按照客户需求定制为个性化内训。

*The above schedule is subjected to changes, and please contact Mercer Learning consultants for the latest schedule. 如上日程表可能根据实际情况微调, 最新课表请咨询美世学习顾问。

Workshop Category 研讨会类别	Workshop 研讨会名称	Days 天数	Price 价格 (CNY)	Jan 1月	Feb 2月	Mar 3月	Apr 4月	May 5月	Jun 6月	Jul 7月	Aug 8月	Sep 9月	Oct 10月	Nov 11月	Dec 12月
Talent Acquisition 人才招聘	Structured Behavioral Interview: Competency-based Selection and Recruitment 结构化行为面试: 基于能力的人才选拔与招聘 🇨🇳	1	6,800			10 SZ			14 SH	21 BJ				29 SH	
	Comprehensive Recruitment Management 全面招聘体系管理	1	6,800			9 SZ			13 SH	20 BJ				28 SH	
Talent Management 人才管理	Strategic Talent Management (Offline Only) 直指决策的全面战略人才管理 (仅支持线下参与) 🇨🇳	2	13,800			28-29 BJ	13-14 SH	11-12 CD	6-7 GZ	6-7 SH	24-25 BJ		17-18 SH 26-27 SZ		
	Competency Modeling, Assessment and Application 能力模型的建立、评估与应用 🇨🇳	2	12,800			6-7 SH	27-28 GZ		12-13 SH	13-14 BJ			26-27 SH	14-15 BJ	14-15 SZ
	Structuring and Optimizing Organizational Learning and Development System 企业学习发展体系的构建与优化	2	10,800					23-24 SH	29-30 BJ			19-20 GZ		9-10 SH	
	Designing Performance Improvement Driven Learning Projects 直击绩效提升的学习项目设计——设计思维在学习发展领域运用实战 🇨🇳	1	6,800						29 SH						6 SH
	Career Development Architect 职业发展架构师	2	10,800	10-11 SH				18-19 SH		27-28 BJ	14-15 SZ	18-19 SH			
	Identifying, Retaining and Motivating Key Talent 识别、保留与激励关键人才 🇨🇳	1	6,800			17 SH		23 BJ			9 SH		18 GZ	28 BJ	1 SH
Organization Development and Effectiveness 组织发展与效能	Develop Strategy to Execution(DSTE): Organization Effectiveness Improvement 从战略规划到执行: 全面组织效能提升 🇨🇳	2	15,800	12-13 SH			25-26 SH	25-26 SZ	13-14 BJ				19-20 SH	7-8 GZ	19-20 BJ
	Position System Design and Optimization 职位体系设计与优化 🇨🇳	2	12,800		23-24 SH			11-12 SZ	8-9 SH		8-9 BJ	19-20 SH		2-3 GZ	
	Designing a Winning Organization 敏捷组织设计: 构建有竞争力的组织结构 🇨🇳	2	13,800		23-24 SH	14-15 SZ 21-22 BJ		22-23 SH	8-9 GZ		21-22 SH	7-8 BJ	19-20 SZ	9-10 CD 23-24 SH	
	Organization Diagnosis and Development 组织发展实战: 组织诊断与优化 🇨🇳	2	13,800		16-17 SZ	9-10 SH	13-14 GZ	9-10 BJ	15-16 SH		17-18 SZ	21-22 SH		2-3 BJ	7-8 SH
	HR Strategy and Planning 人力资源战略制定与规划 🇨🇳	2	13,800					25-26 SH		6-7 SZ	24-25 SH	14-15 BJ		14-15 SH	5-6 GZ
	Workforce Metrics and Analytics: Drive Business by Data 人力资本衡量与分析: 用数据驱动业务结果 🇨🇳	2	12,800			23-24 SZ	18-19 SH		27-28 BJ		21-22 SH	7-8 GZ	19-20 CD 26-27 BJ		19-20 SH
	Creating Penetrating Corporate Culture 打造深植人心的企业文化 🇨🇳	1	6,800					16 SH				13 BJ	24 SH		12 SZ
Laborforce Globalization 劳动力全球化	M&A Ready 企业并购下的人力资源管理 🇨🇳	2	13,800				20-21 SH				3-4 BJ			9-10 SH	
	Establish a Global Framework of International Talent Mobility 建立全球视野的国际人才派遣机制 🇨🇳	2	13,800							20-21 SH		19-20 SZ			

Notes 注释:

*Taxes are included in the fees. 此处费用已包括税费。

* 🇨🇳 Classic Series: Excellent Courses highly recognized by customers after years of market research. 经典系列: 经多年市场考证, 客户高度认可的精品课程。

🇨🇳 Pilot series: courses that are at the forefront of the market and have Mercer's characteristic tools and methods. 领航系列: 走在市场前沿, 拥有美世特色工具与方法的课程。

🇨🇳 Business Manager Series: in addition to HR professionals, it is also applicable to the courses of business managers. 业务经理系列: 除人力资源专业人士外, 也适用于业务经理的课程。

*Key words 关键字: SH 上海, BJ 北京, GZ 广州, SZ 深圳, CD 成都。

*Workshops in Shanghai are available to deliver online. 上海场次同步支持“全景动态直播”。

*All of the above public workshops can be customized and offered in-house. 以上公开研讨会均可按照客户需求定制为个性化内训。

*The above schedule is subjected to changes, and please contact Mercer Learning consultants for the latest schedule. 如上日程表可能根据实际情况微调, 最新课表请咨询美世学习顾问。



Mercer Certified Professional Program

美世专家认证项目

Certification Topic 认证项目主题	Price 价格 (CNY, 含税)	核心收益	必修课程 - 4门 (可选研讨会/全景直播)	选修课程 - 5选2 (可选研讨会/全景直播)
Mercer Certified C&B Professional Program 薪酬管理专家认证	45,800	掌握权威薪酬咨询方法论，成为企业领先的薪酬专家，为您构建薪酬知识体系，助力企业项目实操落地	1.3P 人力资源管理 2. 国际职位评估认证（3.1 版本） 3. 利用薪酬报告制定薪酬架构 4. 战略性薪酬规划与全面预算	1.E+E 面向未来的整体奖励 4.0 2. 销售激励方案设计 3. 高管薪酬与长期激励 4.HR 财务思维解析与人力成本管控效能提升 5. 战略性绩效管理：工具与实践
Mercer Certified Organization Development Professional Program 组织发展专家认证	48,800	揭秘美世组织发展核心方法论，从系统诊断、岗位与流程优化到架构设计、人才与文化战略落地，逐一击破，全面提升组织效能	1. 组织发展实战：组织诊断与优化 2. 敏捷组织设计：构建有竞争力的组织结构 3. 直指决策的全面战略人才管理（仅支持线下参与） 4. 人力资源战略制定与规划	1. 从战略规划到执行：全面组织效能提升 2. 人力资本衡量与分析：用数据驱动业务结果 3.HR 伙伴式咨询技术和实践 4. 职位体系设计与优化 5. 人力资源如何成为变革推进者
Mercer Certified Strategic HRBP Professional Program 战略性业务伙伴认证	42,800	全面掌握作为业务伙伴的战略与业务思维、人力资源专业工具方法及咨询与辅导技术，提升业务影响力 美世在线课程账号一个（含 28 门课程）	1.3P 人力资源管理 2. 人力资源如何成为有价值的业务伙伴 3.HR 伙伴式咨询技术和实践 4. 人力资本衡量与分析：用数据驱动业务结果	1. 敏捷组织设计：构建有竞争力的组织结构 2. 职业发展架构师 3. 识别、保留与激励关键人才 4. 战略性绩效管理：工具与实践 5. 打造深植人心的企业文化

学习流程 | 18个月完成6门课程学习且通过1V1专家认证的学员，即可获得美世认证证书

1	 人力资源职业综合测评	90分钟线上测评，考察专业能力和行为能力，并获得测评标准报告
2	 4门必修课学习 + 2门必修课学习	· 建议1年内，优先完成4门必修课程的学习，构建知识体系 · 五大纬度拓宽视角，任选其2，个性化难点逐个击破
3	 美世专家一对一认证	递交书面学习报告并进行答辩，美世专家将一对一地给予专业点评、辅导和建议





美世全景动态直播课 身临其境的线上学习新体验

全景动态直播课是美世全新推出的数字化解决方案。通过创新技术手段，学员在全球任何地点都可以线上同步参与美世公开研讨会。



美世全景动态直播课 3 大核心优势



全景动态

培训现场 360°尽收眼底，多屏学习界面随心切换，享受如临现场般视听体验



实时互动

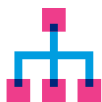
线上线下同频研讨，美世大咖零距离辅导，难点问题逐一击破



贴心服务

运营团队倾心支持，讲义、茶歇与证书同步派送

美世全景直播课程覆盖战略性业务伙伴、薪资与绩效、人才招聘、人才管理、组织发展与效能、劳动力全球化 6 大领域，共 31 门课程。



2023 美世线上认证训练营 基于任务的实战学习项目

每阶段学习流程



- 落地式任务学习** | 学习成果快速转化，专家1v1解决实际难题
- 进阶式系统学习** | 科学课程体系，分阶段强化专业水平
- 自主式弹性学习** | 即购即学，6个月有效期，灵活把控节奏
- 陪伴式社群学习** | 大咖/同行解惑探讨，美世资讯/活动抢鲜知



立即观看
线上训练营
小剧场！

训练营名称	课程核心收益	阶段课题	直播排期 (账号有效期内可任选场次参加)		训练营指导价 (CNY, 含税)	Pro 版训练营指导价 (CNY, 含税) 可额外获得 1 个美世在线课堂账号 (内含 28 门课程, 价值 7000 元)
薪酬管理线上认证训练营	基于 3P 付薪理念，设计兼顾内外的薪酬架构，实现“钞”能力加成	阶段一：3P 薪酬管理	1 月 17 日 3 月 16 日 5 月 18 日	7 月 13 日 9 月 14 日 11 月 16 日	8,800	11,800
		阶段二：利用薪酬报告制定薪酬架构	2 月 16 日 4 月 13 日 6 月 15 日	8 月 17 日 10 月 12 日 12 月 14 日		
HRBP 线上认证训练营	培养业务合作伙伴思维，打造有影响力的内部咨询顾问	阶段一：3P 人力资源管理	1 月 19 日 3 月 9 日 5 月 11 日	7 月 4 日 9 月 7 日 11 月 14 日	9,800	12,800
		阶段二：人力资源如何成为有价值的业务伙伴	2 月 15 日 4 月 18 日 6 月 20 日	8 月 22 日 10 月 17 日 12 月 7 日		
		阶段三：HR 伙伴式咨询技术和实践	1 月 10 日 3 月 21 日 5 月 25 日	7 月 20 日 9 月 19 日 11 月 23 日		
人才管理线上认证训练营	建立人才管理系统思维，推动人才体系与绩效体系高效配合	阶段一：构建人才标准—能力建模、评估与应用	2 月 24 日 5 月 26 日	8 月 25 日 11 月 24 日	9,800	12,800
		阶段二：打造人才供应链—人才盘点、培养与梯队建设	1 月 12 日 3 月 23 日 6 月 26 日	9 月 26 日 12 月 21 日		
		阶段三：以人为本的绩效管理：工具与实践	2 月 7 日 4 月 20 日	7 月 27 日 10 月 31 日		
招聘专家线上认证训练营	全方位塑造软硬实力，打造智慧型人才招聘官	阶段一：从岗位胜任力入手，精准雕塑人才画像	人才招聘专题直播	人才测评专题直播	7,800 (含 Mettl 测评账号：职业特质测试 + 职业内驱力测试组合)	10,800
		阶段二：运用教练沟通技术，有效管理招聘需求				
		阶段三：高效把控流程管理，招聘实施到细节				
		阶段四：结构化行为面试：基于能力的人才选拔与招聘				
		阶段五：巧用科学测评工具，提升招聘评估质量				
		阶段六：优化项目体系管理，校招到管培一路通				
			2 月 9 日 5 月 9 日 8 月 8 日 11 月 7 日	3 月 7 日 6 月 8 日 9 月 5 日 12 月 5 日		

美世中国各办公室联系方式

美世·上海

中国上海市淮海中路 300 号
K11 大厦 46 层

邮编 : 200021

电话 : 86 21 6103 5500

传真 : 86 21 6350 8120

美世·深圳

中国深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 2 座 14 楼 1401、1402A 单元

邮编 : 518048

电话 : 86 755 3332 4500

传真 : 86 755 3332 4550

美世·广州

中国广州市天河路 230-232 号万菱国际中心 1505-06,1507B 单元

邮编 : 510620

电话 : 86 20 6661 5100

传真 : 86 20 6661 2890

美世·北京

中国北京市光华路 1 号
嘉里中心 南楼 15 层

邮编 : 100020

电话 : 86 10 6533 4300

传真 : 86 10 8529 7400

美世·大连

中国大连市中山区友好路 158 号
友好大厦 712-715 室

邮编 : 116001

电话 : 86 411 8253 0280

传真 : 86 411 8253 0281

阿根廷	芬兰	墨西哥	瑞典
澳洲	法国	荷兰	瑞士
奥地利	德国	新西兰	中国台湾
比利时	中国香港	挪威	泰国
巴西	匈牙利	菲律宾共和国	土耳其
加拿大	印度	波兰	英国
智利	印尼	葡萄牙	美国
中国大陆	爱尔兰	波多黎各	委内瑞拉
哥伦比亚	意大利	新加坡	
捷克	日本	韩国	
丹麦	马来西亚	西班牙	